



УКРАЇНА
Харківська область
Богодухівський район
Коломацька селищна рада

Р І Ш Е Н Н Я
XLIV сесії
IX скликання
від 10 червня 2026 року

№27

Про проведення конкурсу «Розробка та оновлення логотипу, слогану та бренду Коломацької селищної територіальної громади»

Керуючись статтями 22, 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з метою створення та визначення найкращого логотипу, слогану та бренду спрямований на формування позитивного іміджу Коломацької селищної ради в Україні та за кордоном, покращення використання культурного, туристичного, економічного та соціального потенціалу громади та залучення потенційних інвесторів, селищна рада

ВИРІШИЛА:

- 1.Оголосити конкурс « **Розробка та оновлення логотипу, слогану та бренду Коломацької селищної територіальної громади»**
- 2.Затвердити Положення про конкурс «**Розробка та оновлення логотипу, слогану та бренду Коломацької селищної територіальної громади»** (додається).
3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійні комісії з питань прав людини, законності, правопорядку, депутатської діяльності, етики та регламенту (голова комісії Олександр ЖУРАВСЬКИЙ).

Селищний голова

Володимир ГУРТОВИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішенням Коломацької
селищної ради
від 10 червня 2026 року №27

Положення про проведення конкурсу «Розробка та оновлення логотипу, слогану та бренду Коломацької селищної територіальної громади»

1. Загальна положення

1.1. Положення про проведення конкурсу «Розробка та оновлення логотипу, слогану та бренду Коломацької селищної територіальної громади» (далі – Конкурс) визначає єдині вимоги щодо визначення кращого логотипу Коломацької селищної територіальної громади (емблема та гасло).

1.2. Логотип – будь –яка комбінація позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передавати унікальність та ідентифікувати об'єднану територіальну громаду серед інших; постійних графічний, словесний, образотворчий або об'ємний знак, комбінований з зображенням, літерами, цифрами, словами або без них.

1.3. Логотип не замінює офіційну символіку Коломацької селищної ради (герб і прапор).

2. Мета і завдання Конкурсу

2.1. Конкурс проводиться з метою створення та визначення найкращого логотипу, слогану та бренду Коломацької селищної територіальної громади, який буде використовуватися в рекламних, промоційних та інших заходах, спрямований на формування позитивного іміджу Коломацької селищної територіальної громади в Україні та закордоном, покращення використання культурного, туристичного, економічного та соціального потенціалу громади.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

- залучення максимальної кількості учасників щодо розробки та логотипу Коломацької селищної територіальної ради;
- поширення інформації про Коломацьку селищну територіальну громаду як туристично та інвестиційно привабливу територію Харківщини;
- збільшення привабливості Коломацької селищної територіальної громади на українській та міжнародній туристичній арені;
- розроблення та створення унікального логотипу, слогану та бренду Коломацької селищної територіальної громади.

3. Умови та порядок проведення Конкурсу

3.1. Відповідальність щодо організації та проведення Конкурсу «Розробка та оновлення логотипу, слогану та бренду Коломацької селищної територіальної громади», а також оголошення його результатів покладається на робочу групу з проведення конкурсу селищної територіальної громади (далі - Робоча група), яка виконуватиме функції журі, яка утворюється розпорядженням селищного голови.

З метою уникнення конфлікту інтересів, до складу Робочої групи не можуть входити представники юридичних та фізичних осіб, які надали конкурсні роботи.

3.2. Засідання Робочої групи є правочинним, якщо на ньому присутні більше половини його складу.

3.3. Рішення приймається більшістю від присутніх членів Робочої групи, які є одночасно і членами журі, відкритим голосуванням. У разі рівного розподілу голосів головуючий має право вирішального голосу.

3.3. Результати роботи Робочої групи оформлюються протоколом засідання.

3.5.Протокол засідання містить інформацію:

- дату, час та місце проведення;
- прізвища, імена та по батькові членів журі;
- прізвища, імена та по батькові конкурсантів;
- результати голосування.

3.6.Основною формою роботи Робочої групи є засідання.

3.7.Члени Робочої групи:

- беруть участь в обговоренні, розгляді конкурсних пропозицій, мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс;
- забезпечують прийняття рішення про визначення переможця Конкурсу;
- зобов'язані дотримуватися норм законодавства, об'єктивно та не упереджено розглядати конкурсні пропозиції;
- мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам та суперечить основним засадам і принципам Коломацької селищної територіальної громади та чинному законодавству України;

3.8.У Конкурсі можуть взяти участь як фізичні, такі юридичні особи.

3.9.Участь у конкурсі безкоштовна.

3.10.Конкурс проводиться у місячний термін з дня публікації оголошення про проведення конкурсу на офіційному сайті Коломацької селищної територіальної громади.

3.11.До участі в Конкурсі допускаються конкурсні роботи, які включають такі елементи візуальної ідентифікації громади: емблема (зображення логотипу, текстовий елемент, фірмовий знак, фірмовий шрифт, фірмові кольори). Обов'язково додається опис: ключова ідея, обґрунтування змісту логотипу, авторські пояснення щодо виконання логотипу (обсягом до 1 сторінки тексту). Логотип повинен легко читатися, містити у собі оригінальний елемент і текст із назвою територіальної громади та слоганом бренду.

3.12.До конкурсних робіт обов'язково додається текстовий файл з відомостями про автора, що включають: прізвище, ім'я, по батькові, вік, місце роботи (навчання), місце проживання, контактні телефони та електронна адреса (Додаток 1 до Положення).

3.13.Конкурсні роботи надсилаються або подаються на розгляд на електронну адресу kol_sg@ukr.net або у друкованому вигляді за адресою: 63101, сел. Коломак, вул. Гетьмана І. Мазепа 2, (відділ економічного розвитку, інвестицій, торгівлі та комунальної власності Коломацької селищної ради). Роботи мають відповідати вимогам, визначеним цим - Положенням.

3.14.Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт.

3.15.Кінцевий термін подання конкурсних робіт на участь у Конкурсі - останній день місячного терміну оголошення про конкурс. Робоча група залишає за собою право продовжити терміни для подання конкурсних робіт.

3.16.Робоча група не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження заявки.

3.17.Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі не допускаються.

3.18.Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

3.19.Здійснюється інформаційний супровід проведення Конкурсу на офіційному сайті та у соціальних мережах Коломацької селищної територіальної громади Харківської області з метою об'єктивного, відкритого доступу до інформації про Конкурс та його безпосереднього відстеження громадськістю.

3.20.Робоча група має право безоплатно, без відшкодування учасникам Конкурсу публікувати їх імена в друкованих матеріалах.

3.21.Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про конкурс.

3.22.Конкурсні роботи повинні містити зображення логотипу, специфікації кольорів, авторські пояснення щодо виконання логотипу, а також супроводжуватися заявою, підписаною автором роботи, проте, що він (вона)у разі перемоги даної конкурсної роботи передає права інтелектуальної власності на конкурсну роботу організатору конкурсу (Коломацька селищна рада Харківської області) і дає дозвіл на вільне використання його в рекламно- інформаційних та промоційних цілях.

IV. Вимоги до конкурсних робіт

Логотип, слоган та бренд громади повинен бути оригінальним за ідеєю та змістом художнього рішення, які відобразатимуть мету і завдання Конкурсу, бути сучасним, багатограним елементом.

Логотип, слоган та бренд повинен бути унікальним, лаконічним та передавати ключову характеристику Коломацької селищної територіальної громади, ідентифікувати її на регіональному, національному та міжнародному рівнях, формувати позитивний імідж території при проведенні публічних заходів.

Логотип, слоган та бренд має асоціюватися з образом, історією, культурою та традиціями Коломацької селищної територіальної громади, враховувати результати опитування мешканців громади щодо її переваг та впізнаваності тощо.

Логотип повинен відповідати нормам моралі та етики.

Логотип повинен бути максимально спрощеним для виготовлення, без перевантаження заявою інформацією.

Логотип повинен бути однаково естетично привабливим як в кольоровому (художньому), такі чорно-білому(графічному) виконанні.

Проект логотипу повинен супроводжуватись описом.

Логотип, слоган та бренд повинен бути придатний для використання та нанесення на різноманітних предметах, матеріалах, наприклад, друкованих виданнях, сувенірній продукції (папір, картон, скло, дерево, метал), кераміці, фото-, відео- матеріалах, вивісках, веб-ресурсах тощо.

Відповідність технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті).

Надання письмового обґрунтування змісту логотипу у паперовому та електронному вигляді.

На конкурс логотипів не допускається подання зображення, права інтелектуальної власності на які(елементи яких) належать іншим власникам.

Технічні вимоги та параметри надаються при можливості.

V. Визначення переможців конкурсу

5.1.Конкурс проводиться у три етапи:

I етап - відбірковий (місячний термін з дня оголошення про проведення конкурсу) - прийом заявок та концептуальних пропозицій;

II етап - оприлюднення конкурсних робіт та онлайн-голосування за найкращу концептуальну пропозицію (десятиденний термін з дня оприлюднення конкурсних робіт);

III етап - обрання переможця шляхом врахування результатів онлайн голосування(30%) та оцінки Робочої групи - журі(70%).

5.2.Оцінювання робіт:

Роботи конкурсантів оцінюються за стобальною шкалою. Конкурсна робота, яка набрала найбільшу кількість голосів в інтернет-опитуванні, отримує додаткових 30 балів. Сумарна максимальна оцінка 100 балів.

5.3.Алгоритм роботи членів Робочої групи:

5.3.1 Кожен член Робочої групи отримує у електронному та (або) в паперовому вигляді надіслані на конкурс матеріали. До них додається оціночний лист (Додаток 2 до Положення).

5.3.2. Ознайомившись із матеріалами, член Робочої групи заповнює оціночний лист відповідно до Критеріїв оцінювання.

5.3.3. Член Робочої групи у спеціальній графі оціночного листа обґрунтовує свій вибір.

5.3.4. Заповнений оціночний лист експерт надає секретарю Робочої групи у паперовому або сканованому вигляді з особистим підписом.

5.3.5. Результати роботи Робочої групи оформляються протоколом засідання за підписом всіх членів Робочої групи.

5.3.6. Рішення членів Робочої групи фіксується в протокол і секретарем.

5.3.7. Протокол засідання містить інформацію:

- дату, час та місце проведення;
- прізвища, імена та по-батькові членів Робочої групи;
- прізвища, імена та по-батькові конкурсантів;
- результати голосування.

5.3.8. Умови проведення онлайн - голосування визначаються Робочою групою. Рішення про переможця за результатами онлайн - голосування затверджується протоколом Робочої групи.

5.3.8. Переможцем конкурсу стає робота, яка отримала максимальну підсумкову кількість балів за результатами оцінки Робочої групи та онлайн - голосування.

5.3.9. Рішення Робочої групи оскарженню не підлягає.

V. Авторські права

6.1. Робоча група гарантує не використовувати та не передавати третім особам ескізи логотипів, які були представлені на Конкурс, але не стали переможцями, без дозволу авторів ескізів логотипу.

6.2. Робоча група не несе ніяких зобов'язань щодо будь-яких прав третьої сторони.

6.3. Конкурсні роботи можуть бути доопрацьовані, змінені та використані без отримання додаткової згоди учасників та (чи) їх представників.

6. Нагородження переможця Конкурсу

Після оголошення переможця Конкурсу робота та інформація про її автора опубліковуються в засобах масової інформації та оприлюднення інформації на офіційному веб-сайті громади..

Секретар селищного голови

Олена ОБИХВОСТ

Додаток 1
До Положення про проведення
конкурсу «Розробка та оновлення
логотипу, слогану та бренду
Коломацької селищної територіальної
громади»

Форма заявки
на участь у конкурсі «Розробка та оновлення логотипу, слогану та бренду
Коломацької селищної територіальної громади»

Прізвище _____

Ім'я _____

По-батькові _____

Місце роботи(навчання) _____

Адреса для листування _____

Контактний телефон _____

Електронна адреса _____

Додаток 2
До Положення про проведення
конкурсу «Розробка та оновлення
логотипу, слогану та бренду
Коломацької селищної територіальної
громади»

**Бланк оцінювання робіт учасників конкурсу «Розробка та
оновлення логотипу, слогану та бренду Коломацької селищної територіальної
громади»**

ПІБ члена Робочої групи

Реєстраційний номер конкурсної роботи _____

	Критерії оцінювання	Бали
1	Оригінальність/унікальність - ідея проекту має бути оригінальною за змістом концептуального та художнього рішення, відповідати меті і завданням Конкурсу; відрізнитись від інших існуючих символів (логотипів, слоганів та ін.знаків інших міст, територій, продуктів, послуг) - до 10 балів	
2	Конкурентність - проект повинен передавати конкурентні переваги Коломацької селищної територіальної громади на місцевому, районному, регіональному, національному та міжнародному рівнях - до 10 балів	
3	Етичність - проект повинен відповідати нормам моралі та етики, не повинен мати двозначних тлумачень - до 10 балів	
4	Лаконічність - проект повинен бути максимально простим у сприйнятті без перевантаження зайвою інформацією - до 10 балів	
5	Привабливість - пропонуванний проєкт повинен бути однаково естетично привабливим, як в кольоровому (художньому), так і чорно-білому виконанні - до 10 балів	
6	Технологічність - проект має відповідати технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті), бути максимально зручним для виготовлення) - до 10 балів	
7	Позитивність - проект повинен формувати позитивний імідж громади - до 10 балів	
8	Результати онлайн голосування. Роботи - переможці отримують до 30 балів	
9	Загалом балів	

Експертний висновок (особлива думка, зауваження, побажання)

Секретар селищного голови

Олена ОБИХВОСТ